

# Innovazione digitale in azienda

Sfide, opportunità e metodo

Il futuro è questa cosa qua, fare le cose, produrre e inventare soluzioni ai problemi. E non arrendersi mai.



# Giacomo Gardini

MARKETING & SALES MANAGER



Mi occupo del coordinamento delle campagne di vendita, dello svolgimento di attività di *prospecting* e dell'esecuzione di piani di digital marketing. Pianifico, organizzo, coordino le attività e gli obiettivi della rete vendita, verificandone l'andamento e promuovendo, laddove necessario, azioni correttive.



# L'innovazione non è un'opzione

## ● Business Concept

+70% delle aziende che investono in tecnologie digitali migliorano produttività e customer experience.

## ● Mission & Vision

Il 90% dei CEO considera la digital transformation prioritaria per i prossimi 5 anni.

Fonte: *Deloitte, McKinsey, Eurostat*

 **Riflessione:** L'innovazione digitale non è un lusso riservato ai big player: è la nuova normalità anche per le PMI.



# Perché è strategica?

- Competizione su scala
- Adattarsi rapidamente ai cambiamenti
- Migliorare la *user experience* e la produttività interna



**Riflessione:** Innovare non è solo “digitalizzare”, ma ripensare processi, ruoli e obiettivi.



# Chi ce l'ha fatta

## ● **NETFLIX**

Ha scalato rapidamente puntando su decisioni data-driven ed evolvendo il modello distributivo in streaming, superando colossi come Blockbuster.

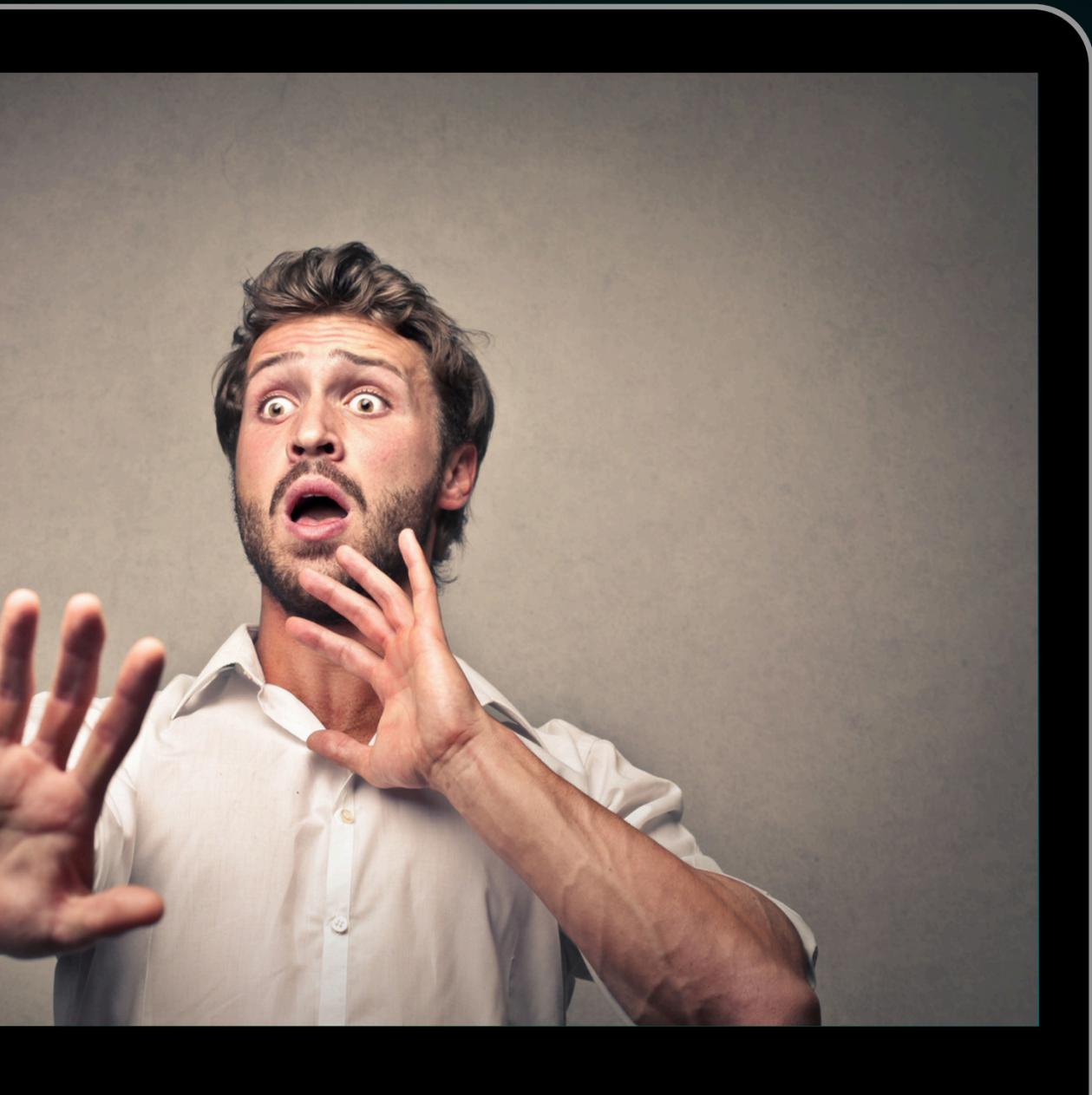
## ● **CATERPILLAR**

Ha implementato un sistema IoT e analisi predittiva per la manutenzione delle macchine, riducendo significativamente i tempi di fermo e i costi operativi.

## ● **STARBUCKS**

Ha rivoluzionato l'esperienza cliente con l'app "Mobile Order & Pay" legata a un programma loyalty, incrementando notevolmente la frequenza degli habitu .





# Le 3 grandi resistenze



Paura del cambiamento



Manca di competenze interne



Investimenti percepiti come troppo onerosi



**Riflessione:** L'innovazione fallisce più per motivi culturali che tecnologici.



# Le vere opportunità

- **Efficienza operativa**

Es. automazione dei processi ripetitivi

- **Accesso a nuovi mercati**

Es. Ecommerce B2B

- **Modelli di business trasformati**

Es. Subscription, servitization



**Riflessione:** L'innovazione crea spazio, tempo e orizzonti.

Qual è la principale barriera  
all'innovazione nella tua  
azienda?

Cultura, competenze, budget o visione strategica?

# Le tecnologie chiave

## Cloud

Scalabilità, accesso ai dati,  
lavoro da remoto

## AI

Assistenza clienti, automazione,  
analisi predittiva

## IoT (Internet of Things)

Manutenzione predittiva,  
controllo in tempo reale

## Automazione

Flussi documentali, CRM,  
logistica

# Processi da digitalizzare



Supply chain e magazzino



Amministrazione e fatturazione



Gestione delle risorse umane



Customer journey e marketing

# Come introdurre innovazione (senza rompere tutto)

- Inizia da un **progetto pilota**
- Coinvolgi i team interni nel processo
- Misura i risultati e **comunica i successi**
- Affidati a **partner esperti** per la formazione e l'implementazione



**Riflessione:** Innova in modo incrementale, non rivoluzionario.



Innovare non è un atto tecnico ma culturale

Serve metodo, visione e coraggio

Inizia da una domanda semplice:

“Dove possiamo semplificare?”



Giacomo Gardini

Grazie  
per la vostra attenzione

 0733 967019

 [g.gardini@systematicanet.it](mailto:g.gardini@systematicanet.it)

 Via Pietro Nenni 20, Tolentino (MC)